

Une campagne de crowdfunding sur la plateforme Yes We Farm

Un automate/distributeur à lait à La Cahute ?

Voilà le titre du projet de financement participatif de la famille Nicod. Cette dernière s'est lancée en décembre 2017 dans la vente directe via un petit self-service situé devant la ferme, La Cahute. Vous y trouverez différents produits confectionnés par la maman, Françoise, ou issus de l'exploitation du papa, Laurent, et notamment du lait frais cru de vache en bouteille.

La vente de celui-ci allant croissante, il devient difficile pour le couple d'agriculteurs de tenir le rythme, car ils doivent tous les jours nettoyer et remplir chaque bouteille à la main, ce qui constitue un travail conséquent. C'est pourquoi ils ont décidé d'acquérir un automate/distributeur, afin de proposer à leurs clients du lait frais en quantité à toute heure de la journée. Mais pour mettre



Françoise et Laurent, La Cahute,
route du Village 1, 1085 Vulliens

sur pied leur nouveau projet, les Nicod ont besoin de fonds et ont donc lancé une campagne de crowdfunding sur la plateforme Yes We Farm. En apportant votre contribution, vous recevrez une contrepartie issue de leur ferme ou de commerces de la région, et vous aiderez à promouvoir la vente directe de produits fermiers à un prix équitable.

Pour en savoir davantage ou participer à cette belle initiative, rendez-vous sur yeswefarm.ch/fr/project/detail/27 ou si vous n'avez pas internet, vous pouvez appeler Yes We Farm au 079 858 92 47 et pour suivre l'actualité de La Cahute sur facebook.com/lacahutevulliens