

Père de quatre enfants, il quitte son job pour lancer sportbroye.ch

À 33 ans, Simon Chappuis s'investit dans un site Web dédié au sport de sa région

Pierre-Alain Schlosser

Il lui arrive de commencer sa journée à 5 h 30 par un footing et de la terminer le soir par un entraînement à la lampe frontale. Entre deux, Simon Chappuis, s'occupe de ses quatre enfants, âgés de 9 mois à 6 ans, tout en gérant sa start-up, sportbroye.ch.

Pas facile de concilier vie professionnelle et celle de père au foyer. Pendant que ce jeune entrepreneur nous explique, à son domicile de Vulliens, le fonctionnement de son site, Maëlys (5 ans) et Nathanaël (3 ans) s'occupent à leur façon. Ils tirent sur le cordon de l'aspirateur, demandent à manger avec insistance et s'aspergent de parfum. «La plus terrible est à l'école», précise ce papa de 33 ans, avant de se lever pour aller chercher la petite dernière, qui n'a pas envie de faire la sieste. Imperturbable, Simon Chappuis revient avec un joli bébé dans les bras. Il sert machinalement des fruits secs aux deux affamés tout en reprenant la conversation avec un flegme épatant. Le joyeux capharnaüm prend soudain fin. Et le silence devient quasi religieux.

«Chez moi, la frontière entre vie professionnelle et vie familiale n'existe pas, rigole Simon Chappuis. Avec mes enfants, c'est très sport. C'est une discipline à part entière! Je comprends ce que ressentent les femmes au foyer.»

Après des études en économie d'entreprise et une reconversion dans le domaine du sport (ID-HEAP et Macolin), ce Broyard a voulu marier sa passion pour l'activité physique et son attachement à sa région. L'idée d'un site Internet recensant les clubs et activités sportives de la Broye a ainsi germé dans son esprit. Après six ans de réflexion et de travail, sportbroye.ch a pris vie, le 1er mars (*lire encadré*). «Pour avancer, j'ai dû procéder à des choix entre famille, le coaching



«Chez moi, la frontière entre vie professionnelle et vie familiale n'existe pas», affirme Simon Chappuis. PHILIPPE MAEDER

sportif que je pratique, mon site et mon travail au Fonds du sport vaudois. J'ai décidé de quitter la sécurité financière et mon poste de gestionnaire de dossiers. Car pour être efficace et performant, j'éprouve le besoin de sortir de ma zone de confort.»

Virage à 180 degrés

L'automne dernier, ce coureur de trails et de marathons a ainsi pris un virage à 180 degrés. Il a plaqué son ancienne vie profes-

sionnelle pour créer sa propre entité. Avec la volonté ferme de consacrer plus de temps à sa famille. Une décision prise en accord avec son épouse, qui assure l'équilibre financier grâce à un poste d'enseignante à plein temps. «Avec quatre enfants et une maison que nous venons d'acheter, je n'ai pas le choix, estime-t-il. Je suis obligé d'aller de l'avant et de faire évoluer le projet.»

Alors, Simon Chappuis se déme-
ne. En novembre, il a monté

un stand au Comptoir broyard pour expliquer sa démarche et le fonctionnement de sportbroye.ch. Son site, financé par des cotisations et de la pub, n'est pas qu'une plateforme destinée aux amateurs de sport. «Mon objectif est que sportbroye.ch s'intègre dans le paysage sportif de la région. J'aimerais mettre en place des événements, comme une «Nuit du sport broyard» qui valoriserait les athlètes ayant brillé par leur performance ou

leur comportement. J'aimerais aussi aider concrètement les jeunes sportifs en leur prodiguant des conseils ou en les aiguillant vers les bonnes personnes. En cela, mon expérience au Fonds du sport sera très utile.» Président du comité d'organisation de la Course des Taleines, à Vulliens, Simon Chappuis est aussi un coureur émérite. Cette année, il participera à son 14e Sierre-Zinal. Il y accompagnera plusieurs personnes qu'il coache. Son meilleur temps sur «la course des cinq 4000»? 3 h 46. «Peu importe le chrono, assure-t-il. J'estime qu'une course parfaite est celle où l'on prend le départ avec le sourire et où on franchit l'arrivée avec le même sourire.»

111 km en vue

Son prochain défi? En juillet, il s'attaquera à Verbier - Saint-Bernard, un trail de 111 km. «Parce que ce type de courses va au-delà de la performance physique. La gestion du mental est primordiale.» Quelle énergie!

Un site destiné à 70 000 Broyards

● Le site de Simon Chappuis touche 70 000 Broyards et les 50 communes membres de la COREB (Communauté régionale de la Broye). Quelque 300 clubs et entreprises privées (comme des fitness) y sont répertoriés. Chacun a droit à sa propre page, sur laquelle il est possible de consulter les coordonnées des responsables, les horaires des

installations ou les manifestations à venir. Une centaine de disciplines sont représentées. «Par exemple, en faisant mes courses, je suis tombé sur une affiche d'une personne qui donne des cours de zumba, raconte le fondateur de sportbroye.ch. Elle n'était référencée nulle part ailleurs. Désormais, on peut trouver ses

coordonnées sur le site.»

La plateforme permet aussi de savoir en un clic où se pratique le tir à la carabine, la course à pied ou la natation, dans la région valdo-friburgeoise.

Un comité s'est constitué pour assurer le suivi stratégique de cette association à but non lucratif. P.-A.S.