

VULLIENS

Brasserie du Jorat

Qu'amasse donc une bière qui mousse?

• En ce samedi 29 octobre, les rues de Vulliens sont calmes. Mais pas le N° 20 de la route du Village, qui abrite encore la Brasserie du Jorat. L'entreprise, forte des dix bougies qu'elle vient de souffler, célèbre cette fois le lancement de sa nouvelle bière, la Noire, qui vient compléter la gamme annuelle de ses produits comptant déjà une blanche, une blonde et une ambrée.

L'amateur pourrait s'étendre à l'envi sur les notes torréfiées de ce produit, travail de toute une année développement, mais l'essentiel est ailleurs. En effet, plus qu'une simple opération commerciale, la manifestation organisée par la Brasserie développe et cultive un « esprit club » qui est loin d'être inintéressant pour une région. Le côté éternellement fédérateur d'un produit tel que la bière permet de mettre en évidence des groupes de musique locaux – ici Andy, ainsi que les Beauregard Boys – les artisans régionaux de produits de bouche, comme *LePie*, fournisseurs de pâtés de viande, et de faire converger quelque 200 personnes, de 10h à 22h, vers un village



comme Vulliens, alors que l'offre est plus qu'abondante du côté du chef-lieu du Canton. Si les entreprises jouent ainsi le jeu des partenariats de proximité et de la mise en évidence des talents du lieu, le développement régional ne peut que s'en trouver renforcé, ce qui bénéficie à toute la collectivité.

[Silna Borter]

www.brasserieujorat.chwww.lepie.ch<https://www.facebook.com/beauregardboys/><https://www.facebook.com/andyfolkpunk/>

Photos Silna Borter